

**Pressekontakt****Lohospo GmbH**

Rebecca von Schwerin

Am Bischofskreuz 1

79114 Freiburg

Telefon: +49 154331-11

Telefax: +49 154331-99

rebecca.vonschwerin@lohospo.de

www.lohospo.de

**PRESSEMITTEILUNG****Neuer Webauftritt für Lohospo****Umfangreiche Informationen für Gastgeber und DMOs**

Freiburg/Breisgau, 01.09.2020 – **Das Angebot von Lohospo als Service für Gastgeber hat sich seit der Gründung im Jahr 2011 stetig erweitert. Das sympathische Unternehmen, das ursprünglich in erster Linie kleine Gastgeber im Fokus hatte und in Sachen Online Buchbarkeit fit machen wollte, hat sich als erfahrener Experte in Sachen Sichtbarkeit und Buchbarkeit von Unterkünften etabliert. Zeit für einen neuen Webauftritt, der das gesamte, weiterentwickelte Angebot - inklusive Zusatzprodukten, Neuigkeiten und Weiterbildungsangebot der Lohospo Akademie – repräsentiert. Der grundlegend neu strukturierte Aufbau der Website [www.lohospo.de](http://www.lohospo.de) geht im modernen Design und mit erweiterten Inhalten im September 2020 an den Start.**

**Aus Klein mach Groß**

Das Angebot von Lohospo als Service für Gastgeber hat sich seit der Gründung stetig erweitert. „Als wir 2011 das Unternehmen gründeten, war die Situation gerade für die kleinen Unterkünfte im Schwarzwald verfahren. Stammgäste blieben aus und die Online Buchbarkeit war vielen Gastgebern noch suspekt“ so Christiane Schwaß, eine der drei Lohospo Geschäftsführerinnen über die Gründungsidee. Nicht nur kleine Gastgeber profitieren heute von dem Lohospo Netzwerk, sondern auch größere Hotels und Vermietungsagenturen und Tourist-Informationen – in ganz Deutschland. Aus einem Team von ehemals 4 Personen sind über 30 Mitarbeiter geworden, die sich bei Lohospo in der Gastgeber-Betreuung, der Neukunden-Begeisterung, dem

Buchungsservice, dem technischen Support für Destinationen sowie im kaufmännischen Bereich dem Wohle von Gastgebern, DMOs und Gästen widmen.

### **Neue Services – neue Vertriebswege**

Mit dem neuen Webauftritt gehen auch einige Erweiterungen im Service einher. Destinationen und Tourist-Informationen/DMOs können ihre eigene Landing Page als integrierte Unterseite von [www.lohospo.de](http://www.lohospo.de) aufrufen. Dort werden durch das Lohospo Team spezifische Informationen zusammengestellt und hinterlegt - und für den jederzeitigen Abruf bereitgehalten. Die Gastgeber einer Region finden sich damit noch individueller und aktueller informiert und betreut. Auch für den neuen Vertriebsweg über Reisebüros hat Lohospo diesen Service eingerichtet. „Reisebüros haben sich in der Vergangenheit teilweise eher wenig mit Deutschlandtourismus auseinandergesetzt. Hier bietet sich großes Potenzial, wir erleichtern Reisebüros das Finden der passenden Unterkunft, sowie deren Buchung, für den Kunden“, sagt Christiane Schwaß.

### **Kommunikation im Mittelpunkt**

Besonders wichtig sind Lohospo die Themen Transparenz und Nähe zum Gastgeber. Keine Frage, dass großer Wert auf klare und offene Kommunikation gelegt wird. Neben den Social Media Kanälen facebook und Instagram steht insbesondere der Lohospo Blog, der neu direkt in die Homepage integriert ist, im Mittelpunkt. Gastgeber werden über Aktuelles bei Lohospo informiert und bekommen einen Einblick in Tätigkeiten und Neuigkeiten. „Wenige Gastgeber ahnen, wie umfangreich unsere tägliche Arbeit ist. Den ganzen Umfang zeigt am besten der Blog“, so Rebecca von Schwerin, Geschäftsführerin und Marketing-Expertin bei Lohospo. Der neue integrierte Lohospo Blog berichtet über Partner, Kooperationen und Vertriebswege, hält Interviews mit Gastgebern und Mitarbeitern bereit, sowie Aktuelles und Tipps - und eben „Tourismus Neuigkeiten“, so der Titel des neuen Blogs.

## Exklusiv bei Lohospo: Bienen-Leasing für Gastgeber

Zu berichten gibt es eine Menge. Neben dem persönlichen Service sind es der Ideenreichtum, die Neugierde und Offenheit für Neues, die Lohospo von Anfang an auszeichnen. „Wichtig für uns ist es, nicht auf der Stelle zu treten, sondern unsere Augen und Ohren offen zu halten, um auf die sich ständig verändernden Bedürfnisse von Gastgebern und Destinationen reagieren zu können“ betont Christiane Schwaß. Auch Nachhaltigkeit und Umwelt sind Lohospo ein großes Anliegen. Eines der neuen Projekte ist das Bienen-Leasing, das Systemanbieter TOMAS® und Lohospo gemeinsam auf die Beine gestellt haben. Heimischen Honig- und Wildbienen wird bei Gastgebern Platz eingeräumt. Die pelzigen Gäste belohnen die Gastfreundschaft mit eigenem Honig, der wiederum an Gäste verschenkt werden kann. „Genau solche nachhaltigen und Ideen sind es, die uns in unserem Alltag große Freude bereiten und die auch bei unseren Gastgebern und ihren Gästen besonders gut ankommen“ freut sich Christiane Schwaß. Gastgeber, die ein Bienenhotel betreiben wollen, finden auf der neu gestalteten Website [www.lohospo.de](http://www.lohospo.de) die entsprechenden Informationen.

**Gern stellen wir hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung.**



The image shows a screenshot of the Lohospo website. At the top, there is a navigation bar with the following items: a phone icon, the number 0761 154331 - 51, an email icon, the address service@lohospo.de, a contact icon, the text 'Kontakt & Ansprechpartner', 'Über uns', 'Lohospo Akademie', 'Ihre Unterkunft anmelden', and 'GASTGEBER LOG - IN'. Below the navigation bar is a horizontal menu with the following items: 'Startseite', 'Ferienwohnungen & Pensionen', 'Hotels & Agenturen', 'Tourist-Informationen (DMOs)', 'Reisebüros', and 'Tourismus Neuigkeiten'. The main content area features a large image of a wooden deck with a table and chairs, set against a background of a blue building and a green landscape. A yellow circular call-to-action button on the right says 'Ihre Unterkunft anmelden!'. Below the image, there are three blue checkmark icons followed by the following text: 'Erfolgreiches Ferienwohnung-Buchungssystem', 'Systemanbieter & Verkaufsfondend für DMOs', and 'Persönlicher Service und beste Erreichbarkeit'.

*Die Website von Lohospo [www.lohospo.de](http://www.lohospo.de) mit neuem Aufbau und Design*

## Über Lohospo

Lohospo ist ein im Jahr 2011 gegründetes Dienstleistungsunternehmen, das kleine Unterkunftsbetriebe in Deutschland in ihrem Onlinevertrieb unterstützt und damit die Auslastung ihrer Ferienwohnungen und –häuser sowie Gästezimmer verbessert. Dafür hat das Unternehmen ein Vertriebsnetzwerk aus namhaften Online-Buchungsportalen aufgebaut, zu denen unter anderem booking.com, e-domizil, bestfewo.de und Airbnb gehören.

In seinem Segment ist Lohospo innovativer Vorreiter und Marktführer. Mehr als 7.000 Gastgeber im In- und Ausland nutzen den Service von Lohospo und über 100 touristische Destinationen vertrauen dem Know-how des wachstumsstarken Unternehmens.

Lohospo arbeitet mit dem Reservierungssystem TOMAS der Firma my.IRS aus München. My.IRS unterstützt die Philosophie von Lohospo, sich flexibel und marktaktuell an die Bedürfnisse der Gastgeber anzupassen und die vertriebsrelevanten Veränderungen im Markt auch technisch zu begleiten.

Mit der Lohospo-Akademie bietet das Unternehmen regelmäßig Workshops für Gastgeber an. In Webinaren und auf Veranstaltungen in den Geschäftsräumen schult Lohospo Gastgeber unter anderem zu den Themen Onlinevertrieb, Preiskalkulation und Produktgestaltung.

Gründerinnen und Geschäftsführerinnen von Lohospo sind Christiane Schwaß, Neukunden- Begeisterung und Gastgeberservice, Theresia Datz, Organisation, und Rebecca von Schwerin, Marketing. Das Unternehmen zählt mehr als 30 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in Freiburg im Breisgau und ist nach wie vor inhabergeführt..

### **Pressekontakt Lohospo:**

Lohospo GmbH  
Rebecca von Schwerin  
Am Bischofskreuz 1  
79114 Freiburg i. Br.  
Telefon: +49 761 154331-11  
Telefax: + 49 761 154331-99  
E-Mail: [service@lohospo.de](mailto:service@lohospo.de)  
[www.lohospo.de](http://www.lohospo.de)