

Pressekontakt**Lohospo GmbH**

Rebecca von Schwerin

Am Bischofskreuz 1

79114 Freiburg

Telefon: +49 154331-11

Telefax: +49 154331-99

rebecca.vonschwerin@lohospo.de

www.lohospo.de

PRESSEMITTEILUNG**Lohospo bringt deutsche Destinationen
ins Reisebüro****Den passenden Gastgeber für Kunden finden und direkt buchen**

Freiburg/Breisgau, 16.12.2020 – **Nicht erst seit 2020 liegt Deutschlandurlaub im Trend. Doch wohl nie zuvor wurde neben landschaftlicher Schönheit, kurzen Anreisewegen oder dem vertrauten Sprachgebrauch der Sicherheitsaspekt von Reisenden so hoch geschätzt. Aus Reisefreude, verbunden mit Spontaneität und Flexibilität, ist im Corona-Jahr Vorsicht und Fremdeln geworden. Ein wahrer Run auf deutsche Urlaubsregionen und Unterkünfte setzte ein und führt sich fort. Doch wie kommen damit eigentlich Reisebüros und Expedienten klar? Diese Frage stellte sich Lohospo, Gastgeber-Service und Buchungsnetzwerk aus Freiburg. Und sah dringenden Nachholbedarf in der Connection von Reisebüros und Destinationen.**

Mehr Destinationswissen für Reisebüros

Für Reisebüros war das Jahr 2020 nicht leicht. Fernreisen entfielen, die Reiseveranstalter kürzten oder stellten Programme ein. Die Routine der Expedienten, in der Praxis, auf Schulungen oder Inforeisen gewonnenes Wissen, war wenig gefragt. Stattdessen gab es eine große Nachfrage nach Urlaubsregionen und Unterkünften in Deutschland. So gehörte der Schwarzwald zu den Aufsteigern des Jahres 2020. Die Auswertung von 35 Millionen Internet-Suchanfragen nach Urlaubszielen ergab laut der Zeitung Welt am Sonntag einen Zuwachs von stattlichen +700%. Fragt man Lohospo, so wird die große Nachfrage nach Unterkünften im Schwarzwald bestätigt. „Der

Buchungsservice für den Schwarzwald, den wir seit 2019 innehaben, kam kaum hinterher, alle Fragen der Gäste zu beantworten. Darunter auch viele Expedienten und Reisebüros“, bemerkte Christiane Schwaß, Geschäftsführerin von Lohospo. Und setzte sich zum Ziel, den Reisebüros zu mehr Souveränität hinsichtlich Suche, Buchungsvorgang und Destinationskenntnissen zu verhelfen.

Verfügbarkeiten für Expedienten in Sekundenschnelle

Obwohl der Vertrieb über Reisebüros für Destinationen naheliegend ist, sind diese ein häufig übersehener Partner. Warum ist das so? „Destinationen fehlt es häufig an Kontakten zu Reisebüros“, mutmaßt Christiane Schwaß. „Reisebüros wiederum sind auf schnelle Informationsbeschaffung und Ausweichmöglichkeiten angewiesen. Diese vermuten sie eher beim Reiseveranstalter.“ Hier kommt Lohospo ins Spiel. Mit Kontakten zu mehr als 100 Destinationen deutschlandweit und einem breiten, starken Netzwerk ist Lohospo als Bindeglied zwischen Reisebüros und Destinationen prädestiniert. Lohospo vereint Fachwissen, Erfahrung und enge Kontakte zu Gastgebern und Buchungsportalen. Hinzu kommen die technischen Partner wie my.IRS, LAND IN SICHT und AVS. „Dank der Expertise und technischen Umsetzung unserer Partner erfolgt das Finden der passenden Unterkunft in Deutschland für den Expedienten in Sekundenschnelle“, freut sich Christiane Schwaß.

Echte Geheimtipps hält die Destination bereit

Reisebüros erhalten über Lohospo Zugang zu einem Unterkunftsportal, in dem 7.000 Gastgeber aus verschiedenen deutschen Urlaubsregionen bereits direkt online buchbar sind. Wählen lässt sich dabei aus einer Bandbreite von Unterkünften. Vom urigen Bauernhof bis zum 5-Sterne-Wellnesshotel. Auch ausgefallene Unterkünfte hält das Portal bereit. „Die echten Geheimtipps lassen sich nicht in Reisekatalogen finden. Diese Gastgeber und Angebote kennt nur die Destination“, ist Christiane Schwaß überzeugt. Der Schwerpunkt liegt auf den Regionen Schwarzwald, Bodensee und Schwäbischer Alb. Doch auch in Thüringen, an der Nordsee, im Sauerland und in anderen Regionen Deutschlands sind Lohospo Gastgeber zu finden. Und täglich werden es mehr Unterkünfte, die

sich an das Lohospo Netzwerk anschließen. Direkt oder über ihre Destination.

Alles aus einer Hand für Expedienten

Expedienten erhalten über das Portal qualitativ hochwertige und vollständige Daten von Gastgebern und Unterkünften. Betriebsart und Ausstattungsmerkmale können gezielt abgefragt werden. Das Filtern nach Reisetemen, wie z.B. Wandern, Familie, Urlaub mit Hund, Skiurlaub oder Bio-Unterkunft ist möglich. Besonders gefragt im Corona-Jahr ist das Filtern von Schutz- und Hygienemerkmale. Gruppenunterkünfte sind zu finden. Und auch Gästekarten der Urlaubsregion, wie z.B. die Hochschwarzwald Card sind über das Portal online buchbar. Die Lohospo Akademie vervollständigt das Angebot und vermittelt den Expedienten Destinationskenntnisse. „Um die Destination ins Reisebüro zu bringen, bieten wir Web Seminare, Inforeisen – virtuell oder vor Ort – an und schulen die Expedienten gezielt. So muss keiner mehr unter den Tisch tauchen, wenn ein Kunde nach Urlaub in Deutschland fragt“, lacht Christiane Schwaß.

Gern stellen wir hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung.



Lohospo lässt Reisebüros in die Destination in Deutschland eintauchen (Foto: Lohospo)

Über Lohospo

Lohospo ist ein im Jahr 2011 gegründetes Dienstleistungsunternehmen, das kleine Unterkunftsbetriebe in Deutschland in ihrem Onlinevertrieb unterstützt und damit die Auslastung ihrer Ferienwohnungen und –häuser sowie Gästezimmer verbessert. Dafür hat das Unternehmen ein Vertriebsnetzwerk aus namhaften Online-Buchungsportalen aufgebaut, zu denen unter anderem booking.com, e-domizil, bestfewo.de und Airbnb gehören. In seinem Segment ist Lohospo innovativer Vorreiter und Marktführer. Mehr als 7.000 Gastgeber im In- und Ausland nutzen den Service von Lohospo und über 100 touristische Destinationen vertrauen dem Know-how des wachstumsstarken Unternehmens. Lohospo arbeitet mit dem Reservierungssystem TOMAS der Firma my.IRS aus München. My.IRS unterstützt die Philosophie von Lohospo, sich flexibel und marktaktuell an die Bedürfnisse der Gastgeber anzupassen und die vertriebsrelevanten Veränderungen im Markt auch technisch zu begleiten. Mit der Lohospo-Akademie bietet das Unternehmen regelmäßig Workshops für Gastgeber an. In Webinaren und auf Veranstaltungen in den Geschäftsräumen schult Lohospo Gastgeber unter anderem zu den Themen Onlinevertrieb, Preiskalkulation und Produktgestaltung. Gründerinnen und Geschäftsführerinnen von Lohospo sind Christiane Schwaß, Neukunden-Begeisterung und Gastgeberservice, Theresia Datz, Organisation, und Rebecca von Schwerin, Marketing. Das Unternehmen zählt mehr als 30 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in Freiburg im Breisgau und ist nach wie vor inhabergeführt.

Pressekontakt Lohospo:

Lohospo GmbH
Rebecca von Schwerin
Am Bischofskreuz 1
79114 Freiburg i. Br.
Telefon: +49 761 154331-11
Telefax: + 49 761 154331-99
E-Mail: service@lohospo.de
www.lohospo.de