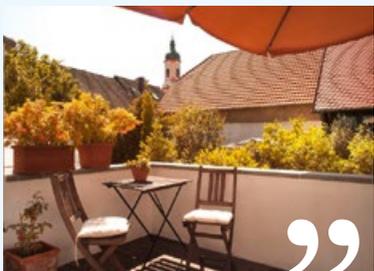




Online durchstarten

**Einfach mehr Gäste –
für Unterkünfte, die sich abheben.**





Tolle Auslastung – faire Konditionen!

Lohospo hat mir nicht nur dabei geholfen mein Ferienhaus im Internet optimal zu präsentieren, sondern sorgt auch für eine tolle Auslastung – auch außerhalb der Ferienzeiten. Ich schätze besonders die freundliche und persönliche Kommunikation mit dem Lohospo Team und die vielen interessanten Schulungsangebote.

Frau Heimer, Lohospo-Gastgeberin seit 2019



„Service-Herz“

Wie Sie es selber schon treffend formuliert haben, Sie haben ein „Service-Herz“, sind hilfsbereit und offen für Anregungen und Verbesserungen. Außerdem fleißig wie die Bienen, d.h. Anfragen werden sehr flott bearbeitet! Zudem informieren Sie tagesaktuell z.B. im Moment über die Corona Lage ...

Anita, Lohospo-Gastgeberin seit 2015

Inhalt

4–5	Channel Management – unser Netzwerk für Sie
6–7	Interview – Urlaub in Brandenburg
8–9	Schon gewusst? Zahlen und Fakten
11	Unser Angebot auf einen Blick
12–13	Ganz einfach in die Onlinebuchung starten
14–15	Smarte Tools für Ihren Erfolg
16	Social Media – so vernetzen Sie sich mit uns
17	Unser Engagement – Bienen Patenschaften
18–19	Die häufigsten Fragen zur Zusammenarbeit



Immer für Sie da:
das Lohospo Team



Liebe Gastgeberin, lieber Gastgeber,

die Online-Buchbarkeit ist seit Jahren einer der Erfolgsfaktoren in der Vermietung – und arbeitet Ihnen zu. Gerade, wenn es darum geht, NEUE Gäste zu gewinnen und zu überzeugen. Denn das Internet ist der Ort, an dem Gäste nach Unterkünften suchen, sich inspirieren lassen, Entscheidungen treffen – und direkt buchen.

Präsentieren Sie sich regional. Überregional – international, ...

Ziel der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ist es, Ihre Reichweite und Sichtbarkeit als regionaler Gastgeber zu erhöhen und den Eigenvertrieb zu stärken. Lohospo in Kooperation mit Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH bietet dafür den optimalen Rahmen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Unterkunft bequem über ein großes Netzwerk aus Buchungsportalen zu präsentieren. Direkt online buchbar – die beliebteste Option – oder auf Anfrage. Diese Broschüre fasst Ihnen das Wichtigste zur Online-Buchbarkeit und zu Lohospo zusammen.

... denn Gäste lieben einfach online buchbare Gastgeber!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Vermietung,
Ihr Team von Lohospo & Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH



Präsentieren Sie sich regional, überregional & international

1 Regionale Auspielungsmöglichkeiten für Gastgeber im Reiseland Brandenburg

Übernachtungsbetriebe sind das regionale Aushängeschild jeder touristischen Destination. Lohospo und die regionalen Partner in Brandenburg bieten den technischen und personellen Hintergrund, damit Gastgeber und Regionen den Weg zu neuen Gästen optimal Hand in Hand gehen.

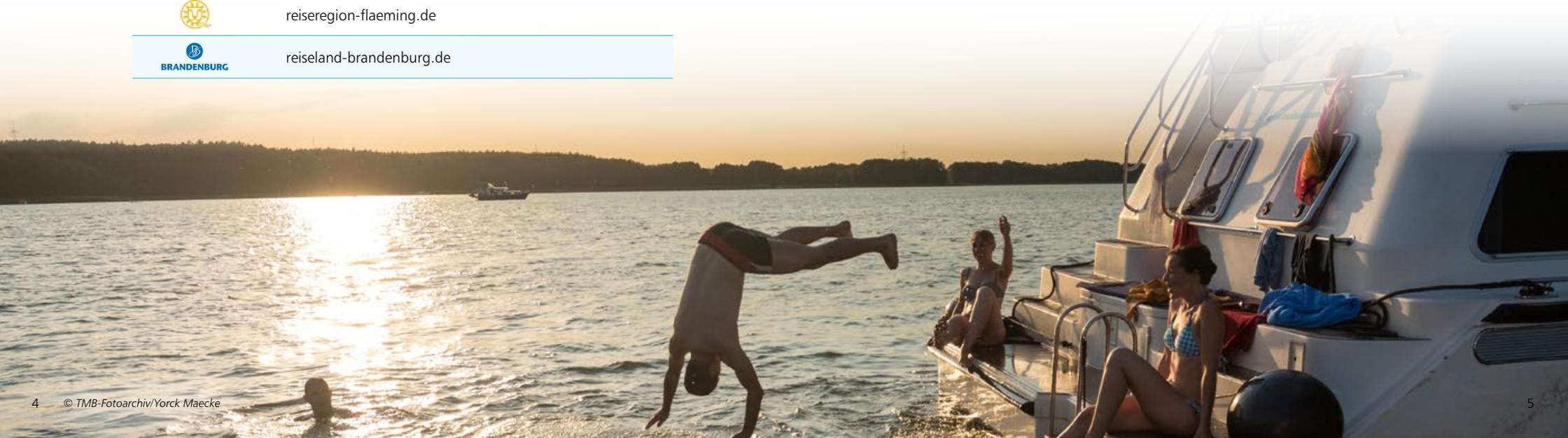
	tourismus-neuruppin.de	
	ruppiner-seenland.de	
	dieprignitz.de	
	lindow-mark.de	(auch Anfrage-Eintrag möglich)
	barnimerland.de	
	oranienburg-erleben.de	(auch Anfrage-Eintrag möglich)
	rheinsberg.de	
	reiseregion-flaeming.de	
	reiseland-brandenburg.de	

2 Deutschlandweite & internationale Portale

		Fewos	Pensionen	Hotels
	BestFewo.de	✓	–	–
	Booking.com	✓	✓	✓
	FeWo-direkt.de	✓	–	–
	Holidays.HRS.de	✓	✓	✓
	holidu.de	✓	✓	✓

3 Ihre eigene Website

	TBooking Plus	✓	✓	✓
---	---------------	---	---	---



Urlaub in Brandenburg – Abenteuer für Groß und Klein



Kurzinterview mit René Heise
 Referent Informations- und Reservierungssystem & E-Commerce,
 TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH



Hier macht Stöbern Spaß – die Website vom Reiseland Brandenburg reiseland-brandenburg.de

Warum sollten aus Ihrer Sicht Gäste in Brandenburg Urlaub machen?
 Brandenburg bietet einen großen Naturreichtum mit zahlreichen Möglichkeiten, seinen Aufenthalt abwechslungsreich und aktiv zu gestalten, ob an Land oder auf dem Wasser. Brandenburg zählt zum Beispiel mit seinen rund 3.000 Seen und Flüssen wie der Havel, der Spree und der Oder zu einer der gewässerreichsten Regionen Deutschlands. Auch führen neben den zahlreichen regionalen Fahrradwegen, 29 Radfernwege durch das Land. Und wer Großstadtluft schnuppern möchte, findet mit Berlin in der Mitte des Landes eine der bekanntesten Metropolen der Welt.

Warum sollten Gastgeber unbedingt bei der Vermarktung über die Destination dabei sein?
 Unser starkes regionales Buchungsnetzwerk bietet den Übernachtungsgästen die Möglichkeit, an den Kontaktpunkten vor Ort oder über die regionalen Websites, einen passenden Gastgeber zu finden. Hinzu kommen zahlreiche qualifizierte Informationen zu Ausflügen, kulturell interessanten Orten, allen sonstigen Sehenswürdigkeiten sowie zu gastronomischen Angeboten, die über unsere zahlreichen „Services“ für Brandenburg zusammengestellt werden.

Wie hat sich Brandenburg in den letzten Jahren touristisch verändert?
 Es sind viele neue und teils sehr individuelle Unterkunftsbetriebe entstanden, die das Übernachtungsangebot nachhaltig positiv verändert haben. So wurde zum Beispiel das Angebot für das Mieten von Hausbooten ausgebaut. In vielen Revieren ist der Urlaub auf dem Wasser auch ohne Bootsführerschein möglich.

Was ist Ihr persönlicher Lieblingsplatz in Brandenburg?
 An einem der zahlreichen Uferplätze an einem schönen See den Sonnenuntergang genießen.

Was ist zukünftig in Sachen Brandenburg Vermarktung noch geplant?
 Derzeit läuft unsere Kampagne für Familienurlaub in Brandenburg weiter, die wir im letzten Jahr gestartet haben. Hier präsentieren wir den Urlaub für Familien mit Kindern und zeigen die zahlreichen Möglichkeiten, wie Familien einen erlebnisreichen Aufenthalt in Brandenburg erleben können. „Die Familienkampagne für die Fans von morgen.“



Schon gewusst? Zahlen und Fakten



58%

aller Reisen wurden 2020 online gebucht (fast doppelt so viel wie noch 2010).



30%

aller Urlaubsreisen wurden 2020 in einer Ferienwohnung verbracht.



37%

betrug der Anteil an Online-Direktbuchungen in 2020.



Bereits über

7.000

Unterkünfte sind bei Lohospo mit dabei.



Über

150

Partnerdestinationen arbeiten mit Lohospo zusammen.

Rund

15

 internationale Buchungsportale sind mit Lohospo vernetzt.

DEUTSCHLAND

ist mit Abstand weiterhin das beliebteste Reiseziel der Deutschen. Prognose für die nächsten Jahre: 71% Marktanteil.





Unser Angebot auf einen Blick

- ✓ Mit einem Klick maximale Reichweite – modernes Pflege-tool mit integriertem Channel Management
- ✓ Praktisch und einfach: Nur ein Hauseintrag und eine Kalenderverwaltung
- ✓ Expertenberatung, z.B. zu Preisen und Datenqualität
- ✓ Persönlicher Service und gute Erreichbarkeit
- ✓ Smarte Zusatz-Tools für maximalen Erfolg



Ein-Preis Modell

Die von Ihnen im System hinterlegten Preise werden mit 15 % zzgl. USt. provisioniert. In unserem gesamten Netzwerk werden die gleichen Preise dargestellt.

Geeignet für Gastgeber denen eine Preistransparenz wichtig ist. Sie kalkulieren die Vertriebskosten, einfach in Ihre Preise mit ein.

Ganz einfach in die Onlinebuchung starten

Haben Sie Fragen zu unserem Angebot?

Unser Team der Neukunden-Begeisterung berät Sie gerne.



Büro Dresden 0351-212459-0

Büro Freiburg 0761-154331-51



willkommen@lohospo.de



Markus Kamp



Stefan Rüppel



Friederike Sack



Stefanie Gutmann



Lara Fritz

Unsere Standorte



1

Sie registrieren sich

Registrieren Sie Ihre Unterkunft über unsere Internetseite www.lohospo.de oder senden Sie uns die unterschriebene Vereinbarung per E-Mail an willkommen@lohospo.de zu.



2

Wir sprechen gemeinsam

Ihr Ansprechpartner von Lohospo kontaktiert Sie, um mit Ihnen die Details für Ihren Unterkunftseintrag zu besprechen.



3

Wir erstellen Ihren Eintrag

Auf Grundlage dieser Absprache erstellen wir Ihren Unterkunftseintrag und zeigen Ihnen Ihr persönliches Pflegesystem, die Buchungssoftware, mit der Sie Ihren Hauseintrag sowie den Kalender jederzeit bearbeiten und anpassen können.



4

Sie sind online buchbar

Danach stellen die Buchungsportale Ihre Unterkunft innerhalb der nächsten 14 Tage online und die Gäste können kommen.

Smarte Tools für Ihren Erfolg



Ein Belegungsplan für alle Online- & Direktbuchungen

In einem einzigen Kalender haben Sie eine komplette und übersichtliche Darstellung aller Online- und Direktbuchungen.

Ihre Vorteile

- ✓ Alle wichtigen Informationen auf einen Blick:
Freie und gebuchte Daten, Namen der Gäste, Stornierungen und Angebote
- ✓ Separate Pflege eines Belegungsbuches entfällt
- ✓ Automatischer Versand von Angeboten, Buchungs- sowie Stornierungsbestätigungen zu Ihren Direktbuchungen

Der Belegungsplan ist für Lohospo Gastgeber kostenlos.



Die Onlinebuchung für Ihre eigene Internetseite

Sie erhalten auf Wunsch eine Onlinebuchung für Ihre eigene Internetseite, angepasst an das Design Ihrer Internetseite.

Ihre Vorteile

- ✓ Gäste können rund um die Uhr (24/7) bei Ihnen buchen
- ✓ Sie verlieren keine Gäste, die telefonisch anfragen, wenn Sie mal unterwegs sind. Sie können jederzeit auf Ihre Website verweisen!
- ✓ Stets aktuelle Ansicht Ihres Belegungskalenders
- ✓ Automatische Aktualisierung Ihres Kalenders bei erfolgter Buchung
- ✓ Automatische Versendung einer Buchungsbestätigung an Ihren Gast und an Sie
- ✓ Bei einer erfolgreichen Buchung über Ihre Internetseite fallen **nur 3% Provision** zzgl. MwSt. vom Reisepreis an.



Wir fotografieren Ihre Unterkunft

Bilder sind das A und O jeder Unterkunft. Doch noch immer wird die Macht des Bildes von vielen Gastgebern unterschätzt.

Rücken Sie Ihre Unterkunft ins rechte Licht, zeigen Sie Ihren Gästen stolz die Zimmer, das Inventar, die Außenansicht, die Umgebung, die Freizeitmöglichkeiten ... Es gibt mehr spannende Fotomotive als Sie denken.

- ✓ 3 Lohospo-Fotopakete zur Auswahl: Basis, Medium, Premium; je nach Budget, Anspruch, Art und Größe der Unterkunft. Ab 149 Euro zzgl. MwSt.

Wir rücken Ihre
Unterkunft
ins rechte Licht



Weiterbildung mit der Lohospo Akademie

Für wissensdurstige Gastgeber bietet Lohospo seinen Gästen mit der Lohospo Akademie zahlreiche Schulungsangebote, viele davon kostenfrei.

Die Themen umfassen alles rund um die Zusammenarbeit mit Lohospo (z.B. die Nutzung des Pflegesystems, die Optimierung des Hauseintrags). Dazu kommen wechselnde Spezialthemen, wie z.B. Preiskalkulation, Bewertungen, Social Media u.v.m.

Ihre Vorteile

- ✓ Geballtes Wissen und immer up to date
- ✓ Pro Monat ca. 4 Termine (online)
- ✓ Sie benötigen für die Teilnahme lediglich einen Computer mit Internetanschluss und Lautsprecher.



Social Media – so vernetzen Sie sich mit uns

Auf facebook und Instagram können wir zeitnah mit unseren Gastgebern kommunizieren. Nutzen Sie gern die Chance, Ihr Angebot mit uns – und der Welt – zu teilen!



Lohospo bei facebook

Wollen wir Freunde sein? Wir freuen uns! Vernetzen Sie sich und Ihre Unterkunft mit Lohospo auf facebook. Wir liken, was wir da sehen. Wir teilen Beiträge, die uns gefallen. Wir posten unsere neuesten Neuigkeiten, Tipps und Ratschläge. Zu unseren Freunden gehören Gastgeber, Buchungsportale und regionale Partner – wir bringen alle zusammen!

→ facebook.com/lohospo

TIPP Exklusive facebook Gruppe für Lohospo Gastgeber

Treten Sie unserer facebook Gruppe, exklusiv für Lohospo Gastgeber, bei. Sie schließen neue Kontakte, können sich austauschen und einander Fragen stellen. → www.facebook.com/groups/lohospo

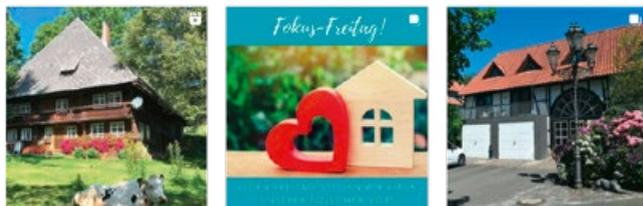


Lohospo bei Instagram

Instagram lebt von schönen Bildern. Und die haben wir! In regelmäßigen Abständen stellen wir die fotogenen Unterkünfte unserer Gastgeber vor, begleitet von einem kleinen charmanten Text. Verschaffen Sie sich selbst ein Bild. Folgen Sie Lohospo auf Instagram. Vielleicht erkennen Sie sich ja auch selbst dort wieder? → instagram.com/lohospo

TIPP Fokus-Freitag: Wir stellen Ihre Unterkunft auf Instagram vor!

Jeden Freitag stellen wir auf unserer Instagram Seite Gastgeber mit ihren besonderen Unterkünften kostenfrei vor!



Unser Engagement: Bienen Patenschaften

Werden Sie Bienen-Gastgeber

Überraschen Sie Ihre Gäste mit Honig von Ihren Bienen. Das Ganze in einem Honigglas mit Ihrem individuellen Etikett. Ganz einfach mit unserem Rundum-sorglos-Paket!

Lohospo ist ein engagierter Partner des bienenretter24.de Netzwerks. Deshalb erhalten Sie als Gastgeber Sonderkonditionen auf Ihre Bienenpatenschaft.

→ www.lohospo.de/bienen-leasing-fuer-gastgeber



Rund **80 % aller Pflanzen** sind auf Fremdbestäubung angewiesen. Ein Großteil dieser Pflanzen wird durch Wild- und Honigbienen bestäubt.



Heute verzehrt **jeder Deutsche mehr als 1 kg Honig**, wobei leider nur 30% aus Deutschland kommen. Der restliche Honig wird aus dem Ausland importiert.



Die häufigsten Fragen zur Onlinebuchung



Warum nutzen immer mehr Gäste die Onlinebuchung?

Für die Gäste ist die Onlinebuchung der schnellste, bequemste und sicherste Weg. Zu jeder Tages- und Nachtzeit können Buchungen von jedem Ort der Welt direkt durchgeführt werden. Der Gast sieht sofort, dass die Unterkunft verfügbar ist, kann sich gleich entscheiden und erhält umgehend eine Buchungsbestätigung. Der Gast muss nicht mehrere Häuser kontaktieren, auf eine Zusage hoffen und abwarten, um sich dann erneut zwischen den verbleibenden Zusagen entscheiden zu müssen. Das kostet den Gast oft sehr viel Zeit. Über den Onlinekatalog der Internetportale hat man eine gute Übersicht, so wählt der Gast das aus was er sich wünscht, packt es in den „Warenkorb“ und schließt die Buchung sofort ab.

Wie funktioniert die Buchung?

Wir erstellen für Sie in unserem Reservierungssystem einen Hauseintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Unterkunft, den Preisen und den Verfügbarkeiten. Unsere Partnerportale stellen Ihren Eintrag auf ihren Webseiten dar. Alle Einträge sind mit Ihrem Kalender verbunden und somit immer aktuell. Gäste können nun Ihr Haus direkt online buchen. Sobald eine Buchung getätigt wurde, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung wahlweise per E-Mail oder Fax. Ihr Belegungskalender wird für den Zeitraum der Buchung automatisch gesperrt. Sollten Sie einen TOMAS-Eintrag bei Ihrer Gemeinde haben, kann dieser für das Netzwerk frei gegeben werden.

Mir ist persönlicher Kontakt zu meinen Gästen vor der Anreise aber sehr wichtig. Fällt dieser dann komplett weg?

Natürlich haben Sie weiterhin die Möglichkeit mit Ihren Gästen in Kontakt zu treten, jedoch erst nach erfolgter Buchung. Wir empfehlen sogar, dass Sie nach erfolgter Buchung mit den Gästen direkt Kontakt aufnehmen (per E-Mail oder Telefon), um Anreisedetails oder Zahlungsmodalitäten nochmal genau zu besprechen.

Darf ich eigene Buchungen annehmen?

Selbstverständlich können Sie Ihre Zimmer/Wohnung auch selbst vermieten. Sie pflegen die Verfügbarkeiten über Ihren Belegungskalender und sperren dort die Termine, die sie selbst belegen wollen.

Was kann ich als Buchungsbedingungen angeben?

Mindestaufenthalte, Vorausbuchungsfristen, Kautionen, Anzahlungen u.v.m. können im Vorhinein in Ihrem Eintrag festgelegt werden. Somit erhalten Sie nur Buchungen, die Sie auch wirklich haben möchten.

Welche Kosten entstehen für mich?

Die Einstellung in unserem Netzwerk ist kostenlos. Erst bei einer erfolgreichen Buchung über unser System fällt eine 15%-ige Vermittlungsprovision zzgl. MwSt., sowie ggfs. ein Preisaufschlag an. Bei unseren regionalen Partnern fällt die Provision oft geringer aus. Die Provision wird nach Abreise der Gäste immer zum Anfang des Folgemonats in Rechnung gestellt. Denken Sie daran diese Vertriebskosten, so wie alle anderen Betriebskosten, in Ihre Preise mit einzukalkulieren.

Wie lange läuft der Vertrag?

Es gibt keine Vertragslaufzeit. Sie können jederzeit einsteigen und auch jederzeit zum Ende eines Monats wieder schriftlich kündigen. So haben Sie die Möglichkeit die Onlinebuchung risikolos auszuprobieren.

Was, wenn ich meine Unterkunft doppelt belegt habe oder ausfalle?

Falls Sie Ihre Unterkunft versehentlich einmal doppelt belegen/überbuchen oder nicht zur Verfügung stellen können, so können Sie Folgendes tun: Laut Reise-recht sind Sie verpflichtet für Ihren Gast eine gleich- oder höherwertige Alternativunterkunft zur Verfügung zu stellen. Informieren Sie Ihren Gast schnellstmöglich über die Überbuchung und eventuelle Umbuchungsmöglichkeiten. Vielleicht ist Ihr Gast in Bezug auf die Anreise/Reisedauer flexibel oder er ist mit einer anderen, gleich- bzw. höherwertigen Unterkunft einverstanden. **Mehrkosten für Alternativunterkünfte sind von Ihnen zu tragen.** Überbuchungen können durch eine konsequente Kalenderpflege vermieden werden.

Was mache ich wenn mein Gast nicht anreist?

Sollte Ihr Gast einmal nicht anreisen, bitten wir Sie, uns dies innerhalb von 24 h nach geplanter Anreise **schriftlich** an service@lohospo.de mitzuteilen. Wir veranlassen dann die Stornierung im Pflegesystem und Sie erhalten eine Stornobestätigung von uns. Bei Nichtanreisen sind Sie berechtigt, dem Gast Stornokosten in Rechnung zu stellen.

Wie sind die Stornierungsbedingungen?

Sagt ein Gast die Buchung ab, so gelten die vom Gast bei der Buchung akzeptierten Stornokonditionen. Als Gastgeber haben Sie bei Lohospo die Möglichkeit aus 5 verschiedenen Stornokonditionen zu wählen.



Lohospo GmbH
Am Bischofskreuz 1
79114 Freiburg

Tel.: 0761-154331-51
www.lohospo.de



BRANDENBURG

Wann starten Sie durch?

www.lohospo.de

